

برنامه کارگاه‌های حضوری - ۳ کارگاه موازی

(شنبه ۲۵ بهمن از ساعت ۱۴:۳۰ تا ۱۸:۳۰)

کد کارگاه	تاریخ	بازه زمانی	عنوان کارگاه	مدت (ساعت)	ارائه کنندگان (به ترتیب حروف الفبا-مسئول کارگاه*)	مخاطبین کارگاه
P1	شنبه ۲۵ بهمن	۱۴:۳۰ تا ۱۸:۳۰	مدل مفهومی راهبرد محتوا از دریچه مخاطب‌شناسی ملی و آینده پژوهی رسانه	۴	دکتر هومن قاپچی* (پسادکتری مدیریت رسانه دانشگاه تهران، عضو اصلی انجمن علمی رسانه ایران و پژوهشگر پژوهشگاه توسعه فناوری‌های پیشرفته)	کارشناسان و مدیران روابط عمومی و رسانه ها، خبرنگاران، فعالان فضای مجازی، دانشجویان و پژوهشگران علوم اجتماعی و رسانه
P2	شنبه ۲۵ بهمن	۱۴:۳۰ تا ۱۸:۳۰	مواجهه با تهدیدات شناختی: تجربیات کاربردی در مدیریت شهری	۴	دکتر بهروز ترک لادانی (استاد دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه اصفهان، مسئول هسته تخصصی تهدیدات شناختی و امنیت نرم، عضو شورای اجرایی و مسئول کمیته علمی انجمن رمز ایران) دکتر علیرضا توکلی (دکترای آینده پژوهی، نویسنده ده کتاب و فعال در زمینه آگاهی رسانی نبرد شناختی و رسانه‌ای) مجید شریفی فر* (مدرس دانشگاه، سابقه مدیریت رصدخانه شهری، فرهنگسرای رسانه، خبرگزاری ایمن)	کارشناسان و مدیران شهری، مدیران فرهنگی، فعالان فضای مجازی، دانشجویان و پژوهشگران حوزه های مدیریت شهری، حکمرانی و مدیریت
P3	شنبه ۲۵ بهمن	۱۴:۳۰ تا ۱۸:۳۰	هوش مصنوعی و تهدیدات شناختی: از الگوریتم تا افکار عمومی	۴	دکتر امیر جلالی بیدگلی* (دانشیار گروه مهندسی کامپیوتر دانشگاه قم، متخصص در حوزه‌های هوش مصنوعی، یادگیری ماشین و مدل‌های زبانی بزرگ) مهندس اعظم فرخ، دانشجوی دکتری فناوری اطلاعات دانشگاه قم و عضو هیئت علمی دانشگاه شهاب دانش. پژوهشگر در زمینه هوش مصنوعی و مدل‌های زبانی بزرگ. دکتر کاظم فولادی قلعه (استادیار گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکده مهندسی دانشکده‌گان فارابی دانشگاه تهران، سرپرست آزمایشگاه پژوهشی فضای سایبر دانشگاه تهران و سرپرست آزمایشگاه پژوهشی یادگیری عمیق دانشگاه تهران)	کارشناسان و مدیران حوزه فناوری اطلاعات و امنیت سایبری، فعالان فضای مجازی، دانشجویان و پژوهشگران حوزه های مهندسی و علوم کامپیوتر، علاقه‌مندان به حوزه هوش مصنوعی و تهدیدات شناختی

برنامه کارگاه‌های مجازی - ۲ کارگاه موازی

(یکشنبه ۲۶ بهمن از ساعت ۸ تا ۱۲)

کد کارگاه	تاریخ	بازه زمانی	عنوان کارگاه	مدت کارگاه (ساعت)	ارائه کنندگان (به ترتیب حروف الفبا-مسئول کارگاه*)	مخاطبین کارگاه
V1	یکشنبه ۲۶ بهمن	۰۸:۰۰ تا ۱۲	مروری بر جدیدترین سرخط های علمی مقابله فنی با تهدیدات شناختی: مدل سازی و تحلیل شکل دهی افکار عمومی، تحلیل داده های شبکه اجتماعی، تشخیص شایعه و اخبار جعلی	۴	دکتر هانی ربیعی (دانش آموخته دکتری مهندسی کامپیوتر با گرایش رایانش امن از دانشگاه اصفهان، متخصص در زمینه مدل سازی و تحلیل شکل دهی افکار عمومی) دکتر مژگان عسکری زاده* (استادیار دانشگاه اردکان، دانش آموخته دکتری دانشگاه اصفهان و پژوهشگر در حوزه یادگیری ماشین و پردازش زبان طبیعی، متخصص در زمینه مدل سازی شایعه و تشخیص اخبار جعلی) دکتر هاجر قهرمانی گل (استادیار گروه ریاضی دانشگاه شاهد، دانش آموخته دکتری ریاضی در گرایش هندسه از دانشگاه صنعتی امیرکبیر، متخصص در زمینه تحلیل داده های شبکه های اجتماعی)	دانشجویان و پژوهشگران حوزه فناوری اطلاعات، کارشناسان فنی سازمان ها و علاقه مندان به حوزه های نوین مقابله فنی با تهدیدات شناختی
V2	یکشنبه ۲۶ بهمن	۰۸:۰۰ تا ۱۲	آمادگی و تاب آوری ذهنی در برابر تهدیدات شناختی	۴	دکتر علی ایمانی (دانشیار سیاست گذاری دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا) دکتر بهنام گلشاهی* (دانشیار مدیریت منابع انسانی دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، پسادکتری هوش مصنوعی در مدیریت منابع انسانی دانشگاه تربیت مدرس، رییس و موسس پژوهشکده سرمایه انسانی دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا)	مدیران و کارشناسان سازمان ها در تمامی سطوح، دانشجویان و پژوهشگران حوزه های مرتبط با تهدیدات شناختی، فرهنگ و رسانه

مدل مفهومی راهبرد محتوا از دریچه مخاطب‌شناسی ملی و آینده‌پژوهی رسانه

کارگاه P1

چکیده

شناخت، زیست‌بومی پویا متشکل از لایه‌های در هم تنیده از مردم، رسانه، حاکمیت مبتنی بر جریان‌های جدید و مدل‌های نوین اقتصاد توجه است نه یک سیستم بسته متأثر از راهبردها و تکنیک‌های رسانه‌های سنتی. واکنش‌های شناختی به معنای آماده‌سازی ذهنی افراد برای مقابله با اطلاعات نادرست و دستکاری‌های شناختی و به تبع آن تجهیز مخاطبان به ابزارها و دانش لازم برای تشخیص و مقابله است. مقاومت‌سازی ناخودآگاه جمعی در برابر نبردهای شناختی یک مفهوم پیچیده و نوظهور است که به تلاش‌های جامعه برای محافظت از سلامت روان و تاب‌آوری در مواجهه با تهدیدات و دستکاری‌های شناختی اشاره دارد. این مفهوم به طور خاص بر نقش ناخودآگاه جمعی در مقاومت در برابر تلاش‌های هدفمند برای تأثیرگذاری بر افکار، باورها و رفتارها تمرکز دارد. در عصر اطلاعات امروزی، جوامع با حجم بی‌سابقه‌ای از اطلاعات، از جمله تلاش‌های هدفمند برای دستکاری افکار عمومی، مواجه هستند. مقاومت‌سازی ناخودآگاه جمعی در نبردهای شناختی شامل تقویت انعطاف‌پذیری و تاب‌آوری ناخودآگاه جمعی در برابر این تلاش‌های مخرب است. این به معنای تلاش جوامع در راستای افزایش توانایی خود در تشخیص و مقاومت در برابر تلاش‌های دستکاری ناخودآگاه است که می‌تواند شامل آموزش مردم در مورد تکنیک‌های نبرد شناختی، افزایش سواد رسانه‌ای و توسعه مهارت‌های تفکر انتقادی باشد.

سرفصل‌های کارگاه

۱. کنشگری فرهنگی انسان رسانه در عصر اخبار جعلی
۲. شناسایی اقناع و ترکیب‌های برنده اقناعی، اصول طراحی و بازطراحی اقناعی
۳. از فرهنگ بازی‌وارسازی Gamification تا بازی‌وارسازی فرهنگی
۴. پادشکنندگی شناختی مبتنی بر نظریه‌های علوم اجتماعی در حوزه فرهنگ امنیتی و امنیت فرهنگی
۵. رویکردهای نوظهور در علم و فناوری امنیت سایبری و تأثیر آن بر فرهنگ (هوش مصنوعی و میدان نبرد ذهن)

ارائه کننده

دکتر هومن قاپچی دانش آموخته پسادکتری مدیریت رسانه دانشگاه تهران، عضو اصلی انجمن علمی رسانه ایران و پژوهشگر پژوهشگاه توسعه فناوری‌های پیشرفته هستند. مباحث پیرامون فلسفه فناوری، نشانه‌شناسی، تحلیل شبکه‌های اجتماعی، اقناع و متقاعدسازی، مخاطب‌شناسی و آینده‌پژوهی رسانه‌های نوین ذیل علایق پژوهشی ایشان قرار می‌گیرند. شناخته‌شده‌ترین اثر دکتر هومن قاپچی کتاب واقعیت سازمانی: عناصر ارتباط سازمانی از منظر جامعه‌شناسی ساختارگرا تألیف مشترک با پروفسور علی اکبر فرهنگی، چهره ماندگار مدیریت و ارتباطات، بوده که اردیبهشت ۱۴۰۲ به چاپ رسیده است.